

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

El 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes contó con la participación de un representante de cada entidad federativa y niñas, niños y adolescentes representantes de las Casas Hogar del Sistema Nacional DIF, haciendo un total de 36 niñas, niños y adolescentes DIFusores.

Cada uno de ellos realizó un trabajo de investigación en su localidad y fue seleccionado por sus propias compañeras y compañeros para representar a su entidad en este Taller. El trabajo que realizaron debía responder a las siguientes preguntas ¿Cómo puedo cuidarme para no ser víctima de trata de personas? ¿Cómo puedo informar a las demás niñas, niños y adolescentes? ¿Cómo pueden ayudarnos nuestra familia y maestros? ¿Cómo pueden ayudar las autoridades?

El objetivo del Taller fue conocer su opinión y propuestas para realizar una campaña de prevención contra la trata de personas dirigida a niñas, niños y adolescentes, a través de dibujos y mensajes claros, simples, llamativos y entendibles a fin de que ellas y ellos se protejan a sí mismos y hagan a los adultos partícipes de su cuidado y protección.

Las y los DIFusores tuvieron tres encomiendas:

1. Identificar qué es lo que les gustaría ver y escuchar en una campaña dirigida a niñas, niños y adolescentes.
2. Señalar lo que NO les gustaría ver y escuchar
3. Generar propuestas concretas para la campaña

En ese sentido, las y los 36 DIFusores se dividieron en 6 equipos de trabajo: dos equipos se dedicaron a generar propuestas para la radio, dos para redes sociales y dos más para publicidad de tráfico.

El trabajo que realizaron las y los DIFusores conjuntamente, haciendo alusión a las tres encomiendas, se cita a continuación:

## Radio (Equipo 1)

1. Lo que SÍ nos gustaría escuchar en un spot de radio
  - Incluir mensajes cortos, entendibles, claros y concretos
  - Mensajes llamativos (Exordio)
  - Entonación e interés en cuanto al mensaje
  - Interacción
  - Mensaje persuasivo

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

- Frase pegadiza
  - Cierre con impacto
2. Lo que NO nos gustaría escuchar
- Lenguaje técnico
  - Tono aburrido
  - Tiempo prolongado
  - Sin cifras estadísticas
  - Agresividad
  - Hecho por adultos
3. Propuestas
- Información clara y concreta (campaña de prevención: redes sociales, espectaculares en medios de transporte, posters, radio, T.V., medios impresos, teatro y cortometrajes) en todas las ciudades de la república mexicana.
  - Involucrar a padres de familia
  - Involucrar a niñas, niños y adolescentes en la elaboración de su proyecto de vida.
  - No inculcar miedo.
  - Cambiar lo cotidiano por algo novedoso
  - Aprender jugando, ser creativos.
  - Fomentar la cultura de la denuncia
  - Se tome en cuenta en todo lo educativo (familia y escuela)

## Radio (Equipo 4)

1. Lo que SÍ nos gustaría escuchar en un spot de radio
- Frases impactantes (entrada y salida)
  - Información breve
  - Herramientas de sonido (ambientación)
  - Voz clara y fuerte
  - Tipos de trata
  - Zonas de riesgo
  - Que todos sepan que niñas, niños, adolescentes y adultos pueden ser víctimas de trata de personas.

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

## 2. Lo que NO nos gustaría escuchar

- Voces aburridas
- Frases que no capten el interés
- Que la música o los efectos tapen la voz
- Palabras difíciles de comprensión
- Que los mensajes sean ofensivos
- Repetir las mismas palabras

## 3. Propuestas

- Frases: Que tus sueños sean más grandes que tus miedos.
- La campaña tiene que ser traducida a lenguas indígenas.
- La información debe ser accesible para personas con discapacidad visual y auditiva.
- Dar énfasis en el valor y dignidad de la persona.
- Instalar buzones de denuncia.
- Difundir mensajes a través de actividades lúdicas, obras de teatro, canto, bailes y carteles.
- Capacitar y sensibilizar a los adultos, incluidos familiares y docentes.
- Extender la campaña a todos los medios de comunicación, ya que no todas las personas tienen acceso a internet.
- Dar importancia a la comunicación entre padres e hijos.
- Realizar carteles con información para difundirlos en las escuelas.
- Capacitar a toda la población incluidos funcionarios públicos, maestros y padres de familia sobre la importancia de la prevención.
- Realizar ferias informativas e interactivas.
- Crear una Red Interinstitucional de prevención y atención contra la trata de personas y si existe, que se involucre a niñas, niños y adolescentes.
- Realizar material lúdico sobre el tema.
- Realizar encuentros regionales con DIFusores, que generen propuestas de prevención acordes a sus necesidades y a la problemática de cada región.

## Redes sociales (equipo 2)

### 1. Propuestas

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

- Hacer una campaña a través de un concurso de dibujo donde el ganador realice un mural, para difundir la prevención de la trata de personas a nivel municipal y estatal. Ésta convocatoria sería a través de las escuelas y por medio de las redes sociales.
- Organizar foros sobre el tema de adicciones para difundir por radio y televisión los daños y consecuencias al consumir las drogas.
- Crear una radio escucha comunitaria y formar una mesa de diálogo para que se transmita a nivel nacional, para que niñas, niños y adolescentes estén informados y prevenidos.
- Se realice un desfile en forma simultánea en todos los estados, llevando carteles alusivos al NO TRABAJO INFANTIL y también a la trata de personas.
- Escribir canciones y poemas en diferentes idiomas y lenguas referentes a la trata de personas, y difundir en redes sociales y medios de comunicación.
- Por medio de pinta de bardas difundir los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes en las escuelas y comunidades municipales, y así prevenir la violencia y trata de personas.
- Crear un juego virtual TITANES (grande, fuerte y poderoso), donde por cada reto que avance, es un nivel que avanza en la prevención de la trata de personas.
- Crear huertos familiares, programas de economía doméstica que genere ingresos y evite el trabajo Infantil.
- Crear una página de Facebook sobre la prevención de trata personas.
- Lanzar #hashtag para redes sociales.
- Lanzar una Convocatoria para Concurso de la pinta de murales.
- Realizar un foro virtual con personas especialistas en temas de interés de niñas, niños y adolescentes.

## Redes sociales (equipo 5)

### 1. Propuestas

- Realizar acciones para que niñas, niños y adolescentes desarrollen habilidades de autocuidado.
- Difundir en redes sociales el video musical titulado: "No se brilla sin oscuridad", el cuál sensibiliza con mensajes de prevención y autocuidado para no ser víctimas de este delito.
- Promover videoclips con mensajes que den a conocer la campaña a través de consejos para protegerse.
- Coordinar la labor de toda la Red de DIFusores para la difusión de esta campaña.
- Crear una página específica de la campaña que sirva como plataforma para la promoción de la misma en Facebook
- Crear una cuenta específica de la campaña que sirva como plataforma para la promoción de la misma en Whatsapp, Instagram y Twitter.

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

- Crear un canal específico de la campaña que sirva para la publicación de videos relacionados con la campaña en Youtube.
- Promover consejos de protección y autocuidados sobre el uso de las redes sociales como medio principal de enganche en este delito.
- Darlo a conocer en redes sociales para hacer un buen uso de este recurso informático.

¡Los niños somos el presente y necesitamos aterrizar estos temas hoy!

¡A cualquiera le puede pasar y debemos conocer los riesgos para difundir el mensaje, para que los criminales sepan que estamos informados y se la piensen antes de actuar!

¡La información es poder y puede cambiar las cosas!

## Publicidad de tráfico (equipo 6)

### 1. Lo que SÍ nos gustaría escuchar y ver en carteles, posters, espectaculares, etc.

- Testimonios y experiencias de víctimas de trata.
- Resultados de impacto sobre casos resueltos de víctimas de trata.
- Terapias o grupos que trabajen con actividades recreativas o sanación para víctimas de trata.
- Información sobre lo que es, tipos y formas de trata de personas.
- Fuentes de consulta sobre el tema.
- Mostrar formas de engaño y las consecuencias que tienen.
- Promover la prevención de trata de personas.

### 2. Lo que NO nos gustaría escuchar

- Ignorancia.
- Indiferencia
- Cosas o resultados falsos
- Trabajos forzados

### 3. Propuesta

- Que las campañas estén basadas en el contraste entre personas víctima y aquellas que no lo sean.
- Difundir el servicio que se brinda en el número 01800 5533 000.

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

- Crear un directorio por entidad federativa de las instituciones que pueden apoyar la denuncia y llevar el caso de una víctima de trata.
- Que los contenidos que se difundan en las páginas de internet y otros medios contengan información para niñas, niños y adolescentes y sean de fácil navegación, así como que contengan actividades de retroalimentación (por ejemplo juegos).
- Que quienes diseñen las campañas de prevención sean empáticos con la población objetivo (niñas, niños y adolescentes)
- Que en las campañas preventivas se use un lenguaje incluyente.
- Escenificar casos concretos y reales (dado que normalmente se presenta lo ideal, más no la realidad)
- Mensajes certeros y reales "Prevenir, porque el resultado no siempre es esperanzador"

## Publicidad de tráfico (equipo 3)

### 1. Lo que SÍ nos gustaría escuchar y ver en carteles, posters, espectaculares, etc.

- Soluciones
- Factores de riesgo
- Información clara y directa

### 2. Lo que NO nos gustaría escuchar

- Textos largos
- Discursos repetitivos
- Tecnicismos

### 3. Propuesta para realizar una campaña consistente en dos fases:

#### Fase 1. Promoción y Difusión

*Diseño de tres carteles abordando las siguientes estrategias:*

- ✓ ¿Qué es la trata de personas?
- ✓ Prevención
- ✓ Denuncia

# 17º Taller Nacional de DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

*"Mi derecho de Acceso a una Vida Libre de Violencia y a la Integridad Personal contra la trata de personas"*

Ciudad de México, 25 al 27 de abril de 2018

*Distribución y colocación de carteles en los siguientes espacios:*

- ✓ Redes de los DIFusores de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes Estatales, Municipales y Locales.
- ✓ Escuelas
- ✓ Parques
- ✓ Centros comerciales
- ✓ Plazas centrales
- ✓ Centro deportivos
- ✓ Mercados
- ✓ Hospitales
- ✓ Iglesias
- ✓ Transporte público

## Fase 2. Información.

*Implementación de pláticas informativas en las Redes de DIFusores, familias, escuelas y comunidades.*

*Elaborar trípticos con información específica de los temas que componen la campaña:*

- ✓ ¿Qué es la trata de personas?
- ✓ Prevención
- ✓ Denuncia